



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012 -2016年金属钴市场 评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012 -2016年金属钴市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215199.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钴是一种金属元素。钴的放射性同位素钴60在机械、化工、冶金等方面都有广泛的应用，在医疗上可以代替镭治疗癌症。钴是具有光泽的钢灰色金属，熔点1493℃、比重8.9,比较硬而脆，钴是铁磁性的,在硬度、抗拉强度、机械加工性能、热力学性质、的电化学行为方面与铁和镍相类似。加热到1150℃时磁性消失。钴的化合价为2价和3价。在常温下不和水作用，在潮湿的空气中也很稳定。在空气中加热至300℃以上时氧化生成CoO，在白热时燃烧成Co₃O₄。

全世界已探明钴金属储量148万吨,中国已探明钴金属储量仅47万吨。分布于全国24个省（区），其中主要有甘肃、青海、山东、云南、湖北、青海、河北和山西。这七个省的合计储量占全国总保有储量的71%，其中以甘肃储量最多，占全国的28%。此外，安徽、四川、新疆等省（区）也有一定的储量。扎伊尔和赞比亚是最大的钴生产国，其产量约占世界总产量的70%。

2010年国际市场钴价震荡上扬，但整体价格仍处于低位。MB高品位钴平均价格为20.6美元/磅（合30.8万元/吨），低品位钴平均价格为18.7美元/磅（合28万/吨），同比分别上涨18.5%和17.8%。国内金属钴平均价为35.5万元，同比上涨7.6%。虽然2010年国内钴价整体随国际市场变化，但跌幅和涨幅均明显低于国际市场。中国市场钴价受高成本支撑，因此即使国际钴价处于快速下滑通道，国内钴价跌幅也相对较缓。此外，由于国内存在大量的库存，价格上涨动力明显弱于国际市场。相比之下，2010年国内钴价格较国际市场更加平稳。2010年国内市场原生钴产量约为3.4万吨，加上回收、进口的钴盐和金属钴等，总体钴供应非常充足，约为4.1万吨，同比增加29.8%，创历史新高。我国原生钴原料包括国内自产精矿、进口钴矿、进口白合金和进口湿法冶炼中间品等四个部分。国内自产精矿主要来自金川铜镍矿开发的资源综合利用，陕西、新疆、四川、海南等地有少量的钴矿产原料生产，2010年全国矿产钴金属量估计为1500吨左右。2010年我国进口钴矿实物量约为35万吨，同比增长23.5%，创历史新高。2010年初，对伦敦金属交易所钴期货推出之后的价格上涨预期，促使国内企业纷纷增加了进口钴矿的订单，是导致我国钴矿进口大幅增加的主要原因。2010年我国湿法冶炼中间品进口量达到55551吨（折合成金属量约为8888吨），同比增长了129.6%。随着国外一些铜钴项目的投产和扩产，湿法冶炼中间品货源增加，为我国大量进口提供了保证。2010年我国进口白合金数量约为1.3万吨（折合金属量约为2570吨），同比增加43%。此外，2010年我国还进口钴盐折合金属量650吨，同比减少9.1%；进口金属钴约为4065吨，同比下滑12.3%左右。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年金属钴市场评估及投资前景评估研究报告》共十四章。首先介绍了中国金属钴行业的概念，接着分析了中国金属钴行业发展环境，然后对中国金属

钴行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属钴行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属钴行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 金属钴行业发展概述

第一节 金属钴的概念

一、金属钴的定义

二、金属钴的特点

第二节 金属钴行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 金属钴市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、生命周期

第二章 全球金属钴行业发展分析

第一节 世界金属钴行业发展分析

第二节 全球金属钴市场分析

一、全球金属钴需求分析

二、全球金属钴发展趋势

第三节 2011-2012年主要国家或地区金属钴行业发展分析

一、2011-2012年美国金属钴行业分析

二、2011-2012年日本金属钴行业分析

三、2011-2012年欧洲金属钴行业分析

第三章 我国金属钴行业发展分析

第一节 中国金属钴行业发展状况

- 一、2011-2012年金属钴行业发展状况分析
- 二、2011-2012年中国金属钴行业发展动态
- 三、2011-2012年金属钴行业经营业绩分析
- 四、2011-2012年我国金属钴行业发展热点

第二节 中国金属钴市场供需状况

第三节 我国金属钴市场分析

- 一、市场发展现状
- 二、价格趋势分析

第四章 2009-2011年金属钴产业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国金属钴行业总体数据分析

- 一、2009年中国金属钴行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国金属钴行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国金属钴行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国金属钴行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国金属钴行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国金属钴行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国金属钴行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国金属钴行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国金属钴行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国金属钴行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国金属钴行业不同所有制企业数据分析

第五章 我国金属钴产业进出口分析

第一节 我国金属钴产品进口分析

第二节 我国金属钴产品出口分析

第六章 镍钴行业

第一节 镍钴行业基本情况分析

第二节 2010年国内外钴市场简要分析

第三节 2010年国内外镍市场简要分析

第四节 镍钴上下游行业及影响分析

第五节 钴镍行业市场分析

第六节 镍钴行业政策分析

第七章 金属钴行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、企业战略、结构与竞争状态

三、政府的作用

第四节 金属钴行业主要企业竞争力分析

第五节 2010-2011年金属钴行业竞争格局分析

第八章 金属钴企业竞争策略分析

第一节 金属钴市场竞争策略分析

一、金属钴市场增长潜力分析

二、金属钴主要潜力品种分析

三、现有金属钴产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金属钴企业竞争策略分析

一、我国金属钴市场竞争趋势

二、金属钴行业竞争格局展望

三、金属钴行业竞争策略分析

四、金属钴企业竞争策略分析

第九章 主要金属钴企业竞争分析

第一节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 山东金岭矿业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 云南铜业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 浙江华友钴业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 金属钴行业发展趋势分析

第一节 2012年发展环境展望

一、上一轮超强刺激归于失败，负面效应全面显现

二、与2008年相比，当前世界经济是一个更凶险、更无助的困局

三、2012年外部经济环境可能变得更差，并且焦点叠出

四、中国经济将迎来"应有之痛"，并呈现出系统性拐点

第二节 2011年金属钴行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国金属钴市场趋势分析

一、2011-2012年金属钴市场趋势总结

二、2012-2016年金属钴发展趋势分析

三、2012-2016年金属钴产业政策趋向

四、2012-2016年金属钴技术革新趋势

五、2012-2016年金属钴价格走势分析

第十一章 未来金属钴行业发展预测

第一节 未来金属钴需求与消费预测

第二节 2012-2016年中国金属钴行业供需预测

第十二章 金属钴行业投资现状分析

第一节 金属钴行业投资情况分析

第二节 金属钴行业投资趋势分析

第十三章 金属钴行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2011年金属钴行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、社会环境发展趋势

第四节 有色金属行业规划

- 一、发展现状
- 二、发展环境
- 三、指导思想及主要目标
- 四、主要任务
- 五、重大专项
- 六、保障措施

第十三章 金属钴行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

第二节 影响金属钴行业发展的主要因素

第三节 金属钴行业投资风险及控制策略分析

第十四章 金属钴行业投资战略研究

第一节 金属钴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金属钴品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、品牌的特性和作用

四、品牌的价值战略

五、我国品牌竞争趋势

六、企业品牌发展战略

七、品牌竞争策略

第三节 金属钴行业投资战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年金属钴市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。